



Online edukacija:

MALA ŠKOLA PODUZETNIŠTVA ZA ŽENE

Početni modul: 3 - 24. veljače 2021.

Mala škola poduzetništva za žene kreće s 8. ciklusom početnog modula edukacija . Zbog COVID 19 virusa edukacije smo počeli održavati virtualno - putem ZOOM aplikacije. Edukacije organizira

***Hrvatska gospodarska komora – Europska poduzetnička mreža
u suradnji s
Međunarodnom mrežom poslovnih žena***

Ovaj ciklus edukacija od 4 radionice srijedom osmišljen je kako bi budućim poduzetnicama omogućili nova znanja i vještine u kreiranju vlastitog poduzeća. Ova edukacija je za sve one žene koje će tek krenuti u poduzetništvo i dat ćemo vam pregled svega što je potrebno za tako veliki korak.

Edukaciju vode predavačice koje su u poduzetništvu već duži niz godina pa iz svog iskustva mogu odgovarati na pitanja i dati odgovore isplati li se upuštati u poduzetništvo i zašto? Ujedno su i članice Međunarodne mreže poslovnih žena te aktivno rade na osnaživanju i promicanju ženskog poduzetništva.

1. dan: 3.2.2021.

ZOOM - online radionica

8:45 – 9:00 – uključivanje na platformu ZOOM

UVODNO PREDSTAVLJANJE: Vesna Torbarina, HGK- Europska poduzetnička mreža

09:00 – 10:30 – **Što je potrebno za početak?** – Ivana Radić/ Iva Babić- Petric & Kajic odvjetničko društvo d.o.o.

11:00 – 12:30 – **Kako odabrati knjigovodstveni servis?** – Aleksandra Carvalho

13:00 - 14:30 – **Kako se predstaviti na internetu?** – Vesna Odoabaša

2. dan: 10.2.2021.

ZOOM - online radionica

9:00- 10:30 – **Digitalni marketing** – Vesna Odoša

11:00 -12:30 – **Formiranje cijena, bruto/neto**– Aleksandra Carvalho

13:00 – 14:30 – **Digitalni marketing u službi prodaje** – Ivana Fakin

3. dan: 17.2.2021.

ZOOM - online radionica

9:00- 10:30 – **Canvas business model i USP - kako biti drugačiji od drugih** – Ivana Radić

11:00 - 12:30 – **Marketing i što s njim?** – Ivana Radić

13:00 – 14:30 - **Sve što trebate znati o PDV-u** – Aleksandra Carvalho

4. dan: 24.2.2021.

ZOOM - online radionica

09:00- 10:30 – **Osobni PR i utjecaj društvenih mreža** – Ivana Radić

11:00 – 12:30 – **EU fondovi – 1.dio** - Sanda Gale

12:30 – 13:00 - **Usluge HGK za članove** – Irena Spahić

13:00 Kraj edukacije

O predavačicama

Ivana Radić



Predsjednica udruge Međunarodna mreža poslovnih žena i direktorica Present communications d.o.o.

Poslovna savjetnica, business therapist, PR manager, Event manager

Ivana Radić ima dugogodišnje iskustvo rada u internacionalnoj kompaniji na poslovima ugovaranja domaćih i stranih projekta u energetici te na poziciji PR managera i voditelja marketinga. U kompaniji je bila odgovorna za lansiranje nove Internet stranice, vođenje kriznih komunikacija, uređivanje i osmišljavanje internog glasila, komunikaciju s internim i eksternim javnostima, marketinške aktivnosti (sajmove, konferencije, događanja) i dr.

Tvrtku PResent communications d.o.o. osnovala je 2015.godine, a osnovna djelatnost su joj edukacije direktora malih i srednjih tvrtki s misijom udvostručenja njihove vrijednosti u 2 godine. Osim edukacija iz područja leadershipa, timova, organizacije, podizanja profitabilnosti i prodaje bavi se organizacijom konferencija, okruglih stolova i seminara, pisanjem tekstova različitih sadržaja za internet stranice te objave na društvenim platformama. Odlično se snalazi na pozornici u ulozi voditelja, moderatora i govornika.

Bavi se poslovnim konzultacijama iz raznih područja kao i osobnim konzultacijama kada je potrebno objektivno sagledavanje situacije i pronalaženje najboljeg rješenja za osobu ili tvrtku.

U Velikoj Britaniji se 2016. licencirala za provedbu metode koja pomaže poduzetnicima, vlasnicima i menadžerima da značajno poboljšaju svoje poslovne rezultate i budu uspješniji na tržištu. Ovom metodom se postižu značajni rezultati u poboljšanju poslovanja.

Suosnivačica je i predsjednica udruge Međunarodna mreža poslovnih žena čiji je cilj promicanje i osnaživanje žena na njihovom poduzetničkom putu te povezivanje s uspješnim ženama u korporacijama kako bi međusobno pokrenule inicijativu kojom bi se poboljšao položaj žena na tržištu rada. **Koautorica je dviju knjiga: Ja (ne) mogu biti poduzetnica i Bez problema do rješenja.**

FB: www.facebook.com/ivannaradic , www.facebook.com/ivanaradic

Instagram: www.instagram.com/ivannaradic **linkedin:** www.linkedin.com/ivanaradic

Kontakt: e-mail: ivana@ivanaradic.com www.ivanaradic.com

Aleksandra Carvalho

Računovodstveni servis Mereor



Direktorica sam društva Mereor d.o.o. koje pruža usluge računovodstva. Imamo 8 zaposlenih i veliku tendenciju rasta, široko iskustvo računovodstva, savjetovanja te menadžerskog izvještavanja budući imamo preko 70 aktivnih klijenata od kojih su jedan dio stranci. Izvještavamo mjesečno klijentima po potrebi u RH kao i klijente čiji su investitori stranci. Izvještaje radimo na engleskom jeziku te komuniciramo s klijentima na engleskom ako je potrebno. Naši klijenti su raznovrsni pa tako imamo male klijente od jednog zaposlenog do velikih klijenata s više od 80 zaposlenih, iz svih djelatnosti, od velikih investitora koji ulažu u obnovljive izvore energije, do velikih restorana i noćnih klubova, veleprodaje industrijske automatike, kemijskih čistiona pa

do vodećih konzultantskih tvrtki.

Radila sam 11 godina u Velikoj Britaniji na poslovima „offshore“ računovodstva i vodila tim računovođa u velikoj korporaciji tako da imam iskustvo u radu sa strancima koji su nam sada ciljana grupa klijenata.

Volimo raditi i s kreativnim novim poduzetnicima koji imaju zanimljivu ideju i koji i nas potiču na kreativnost i otvaraju nam nove „horizonte“. Redovito se educiramo jer smatramo da je kvaliteta i točnost informacija najvažnija stavka računovodstva. „**Tu smo za Vas kako biste se Vi mogli posvetiti svojem poslovanju, jer niste postali poduzetnik da biste se bavili računovodstvom.**“

Vesna Odoabaša

Digitalni studio Scarabei, Poslovna edukacija



Dipl. oec., Specijalist digitalnog marketinga. Kao BLI (Buzan Licensed Instructor), certificirana je trenerica [Mentalnih mapa](#) već 13 godina.

Osnivač je i direktor tvrtke Scarabei d.o.o., prisutne na tržištu od 2008. godine, a zasnovane na temeljima tvrtke Eventus, pokrenute još davne 2004. godine.

2016. godine pri Algebri se specijalizira za digitalni marketing nakon čega svojoj tvrtki pridodaje još jedan segment poslovanja, digitalni studio Scarabei specijaliziran za digitalni marketing edukacijske branše, te digitalni marketing malih i srednjih poduzeća iz raznih područja poslovanja. Certificirana je za Google Adwords. Svoj profesionalni razvoj nastavlja sudjelovanjem na raznim seminarima, radionicama i konferencijama.

Kontakt: <https://scarabei.hr>

Ivana Fakin

Essenta kreativna agencija za web i marketing



Ivana je vlasnica Essenta kreativne agencije za web i marketing i osnivačica projekta Digital Picnic Zagreb.

Digital Picnic Zagreb pokreće na temu digitalnog dijaloga u svakodnevnom poslovanju, posvećenog online praksi malih i srednjih poduzeća te freelancera, s ciljem da dobru hrvatsku, digitalno-marketinšku praksu što više približi drugima, kroz stvarne, uspješne primjere i tako s ostalim sudionicima doprinese rastu hrvatske poduzetničke scene.

Web stranice:

[Essenta | kreativna agencija za web i marketing](#)

[Digital Picnic Zagreb](#)

M: [091 9356 101](tel:0919356101)