

Zašto e-poslovanje?

Vlada Republike Hrvatske prepoznaje važnost razvoja elektroničkog poslovanja s ciljem poboljšanja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Cjelokupni program e-Hrvatske uključuje i specifičnu strategiju razvoja e-poslovanja.

Europska unija također prepoznaje važnost e-poslovanja za ekonomski razvoj, stoga je osnovana Mreža potpore za primjenu e-poslovanja u malom gospodarstvu (eBSN) sa svrhom poticanja subjekata malog gospodarstva u primjeni inovativnog potencijala ICT-a i e-poslovanja.

Tvrtke koje ulažu u e-poslovanje razvijaju nova tržišta, povećavaju prodaju te poboljšavaju svoju uslugu prema kupcima. Jedna od prednosti e-poslovanja je mogućnost da se manje tvrtke natječu na svjetskom tržištu bez značajnijeg rasta troškova.



Projekt *Poboljšanje poslovne konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja* je financiran sredstvima Europske unije unutar programa IPA komponenta IIIC Regionalni razvoj – regionalna konkurentnost i Vlade Republike Hrvatske, a traje 22 mjeseca – od svibnja 2010 do ožujka 2012.

Projekt provodi *ECORYS Polska* u konzorciju s *S&T Services Polska*.

Želite znati više?

Za više informacija molimo Vas kontaktirati:

Projekt

Poboljšanje poslovne konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja

Ministarstvo gospodarstva,
rada i poduzetništva

Ulica grada Vukovara 78, 10000 Zagreb

Tel: +385 (0)1 610 6968

Fax: +385 (0)1 610 9622

E-pošta: info@eposlovanje.eu



ECORYS
Research and Consulting

Za više informacija o Europskoj uniji i Hrvatskoj, posjetite Internet stranicu Delegacije Europske unije u Hrvatskoj:

www.delhrv.ec.europa.eu

Ovaj letak pripremljen je u okviru projekta "Poboljšanje poslovne konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja" koji financira Europska unija. Stavovi izneseni u ovom letku ne predstavljaju nužno i stavove Europske komisije.



Projekt

Poboljšanje poslovne konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja

Poboljšanje konkurentnosti hrvatskih poduzeća putem povećanja razine svijesti i upotrebe elektroničkog poslovanja i elektroničkog trgovanja.



Koji je cilj projekta e-poslovanje?

Glavni cilj projekta *Poboljšanje poslovne konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja* je poboljšati konkurentnost hrvatskih subjekata malog gospodarstva putem povećanja razine svijesti i upotrebe elektroničkog poslovanja i elektroničkog trgovanja.

Elektroničko poslovanje (e-business) obuhvaća sve aktivnosti koje poduzimaju pravne ili fizičke osobe radi stvaranja i razmjene dobara ili usluga, koristeći pritom suvremene informacijske i komunikacijske tehnologije.

Elektroničko trgovanje (e-commerce) označava korištenje Interneta i elektroničkog komuniciranja za marketing i prodaju proizvoda i usluga.

Nositelj Projekta je Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske. Razvoj e-poslovanja je ključni cilj Vlade Republike Hrvatske, što je i sadržano u cjelokupnoj strategiji e-Hrvatske.

Projektom će se ostvariti suradnja s ostalim institucijama te poslovnom zajednicom s ciljem razvoja vještina e-poslovanja i konkurentnosti hrvatskih subjekata malog gospodarstva.

Projekt se sastoji od dvije komponente, a odnosi se na poduzetničke potporne institucije kao i subjekte malog gospodarstva.

Komponenta 1 – za poduzetničke potporne institucije

Komponenta 1 ima za cilj povećati kapacitete 10 poduzetničkih potpornih institucija smještenih na području Republike Hrvatske, a koje će biti korisnici ovog projekta.



Poduzetničkim potpornim institucijama će se pružiti podrška razvoju strategije razvitka informacijsko-komunikacijske tehnologije (ICT) koja će im omogućiti unapređivanje znanja i vještina subjektima malog gospodarstva u korištenju ICT-a, e- poslovanja i e-trgovanja putem ponude kvalitetnih informacija, savjeta, edukacija i usavršavanja.

Maksimalno deset zaposlenika ili suradnika iz svake od *poduzetničkih potpornih institucija* korisnica projekta sudjelovat će u mentorstvu i edukacijskom programu o e-poslovanju i e-trgovanju.

Procijenit će se potrebe za ICT opremom te će se sukladno tome napraviti tehnička specifikacija za njezinu nabavu u svakoj od 10 odabranih *poduzetničkih potpornih institucija*.

Komponenta 2 – za malo i srednje poduzetništvo

U komponenti 2 poduzetničke potporne institucije će, u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, rada i poduzetništva, raditi **na kampanji podizanja svijesti lokalnih subjekata malog gospodarstva** o e-poslovanju i e-trgovanju, te im pružiti izravnu podršku u tom području.

Od poduzetničkih potpornih institucija se očekuje da provedu navedenu kampanju podizanja svijesti uz pomoć ovog projekta te da nakon toga održe barem dva lokalna seminar podizanja ICT svijesti s 25 sudionika u svakom seminaru.

Nakon uspješno provedenih ICT promocijskih seminara, poduzetničke potporne institucije će održati barem tri radionice namijenjene **subjektima malog gospodarstva** s ciljem obrazovanja oko 20 sudionika o ICT-u, e-poslovanju i e-trgovanju.



www.eposlovanje.eu

